

De lucratieve wereld van de Gigolo's

EASY (& HOT) MONEY!

Opgebeld worden met de vraag of u wilt langskomen voor sex. Nadien ligt er vierhonderd euro klaar. *Work hard, play hard?* Penthouse spreekt gigolo's, vrouwelijke clientèle en eigenaren van een mannenescortbureau (voor vrouwen!). Dennis Mijnheer

J“Je krijgt drie opties van me: 1/ we gaan scheiden, 2/ ik pik een man op in een discotheek, 3/ ik bestel een gigolo.” Zo luidt het ultimatum van een half-Italiaanse zakenvrouw die ontdekt dat haar man vreemdgaat. Hij kiest voor de laatste optie en moet, naast het betalen van de gepeperde rekening, via de telefoon meeluisteren hoe zijn vrouw in een viersterrenhotel professioneel verwend wordt door een gigolo. Pijnlijk. De 36-jarige ‘professional’ Shaun mocht bovenstaande revanchesex verzorgen. Met gemengde gevoelens blikte hij terug op de situatie. “Het was bizar want ik zag dat die telefoon aanstond en wist dat haar man zich zat te verbijten aan de andere kant van de lijn, maar ik was nu eenmaal ingehuurd om er een mooi feestje van te maken. Gezien het gekreun van mevrouw in kwestie, genoot ze er ook behoorlijk van.”

Welkom in de wondere wereld van de gigolo!

Op basis van de verhalen van de heren die we spreken, blijkt bovenstaande anekdote slechts het topje van de ijsberg te zijn. Shaun schudt de sexcapades één voor één uit de mouw (met prijzige manchetknopen). Het is niet verwonderlijk, want al als 23-jarige HBO-student begon de Rotterdammer zijn studiefinanciering flink op te krikken met seksuele hand- en spandiensten. Inmiddels zijn we dertien jaar verder. Het begon allemaal met een Hongaarse schone, vertelt Shaun.

“Van oudsher neemt de man een vrouw mee naar zijn hol, en niet andersom!”

“Mijn vriendinnetje verdiende veel geld als escort bij het highclass escortbureau Elite en via haar ben ik in deze wereld gerold. Ik vond het prachtig; eten in de beste restaurants, slapen in de beste

hotels en lekker rollebollen met vrouwen. En er veel voor betaald krijgen! Beter kan gewoon niet, toch?” Op basis van zijn uurtarief kun je hem geen ongelijk geven. Met tweehonderd euro per uur doet hij niet onder voor een accountant.

“Klopt, het is goed verdienen,” verzekert hij, “zeker als ik voor een heel weekend of een volle week geboekt word. Binnenkort vergezel ik een dame naar een medisch congres in Zuid-Afrika en dan ben ik een week lang haar chaperonne. Ik ben haar reismetgezel, haar tafelenoot tijdens diners én haar personal assistant.” Kortere klussen zijn ook *part of the job*. “Soms is het gewoon een boeking van twee uurtjes en dan weet ik dat al vrij snel het glas wijn opzij wordt gezet voor sex.”

Ondanks de ‘spoedklussen’ vergt het werk van een mannelijke escort volgens Shaun meer vaardigheden dan dat van zijn vrouwelijke collega’s. “Als een man een vrouw bestelt, denkt hij: ‘Jij bent een lekker ding, kom we gaan meteen lol maken’. Maar een vrouw die een gigolo boekt, wil ook emotionele bevrediging in de zin van een goed gesprek.”

We controleren het bij de aantrekkelijke brunette Sharon (33). Zij spreekt uit ervaring, want eind januari boekte ze via The Men’s Company een gigolo. “Een goed gesprek is belangrijk om de spanning op te bouwen. De sex zie ik meer als een mooie afsluiting van een leuke avond.” Sharon nam er de tijd voor en boekte de man in kwestie voor vijf uur. “We hebben lang zitten praten, wijntjes gedronken, geflirt, spanning opgebouwd, en uiteindelijk zijn we in een hotelkamer in de jacuzzi beland, en van het één kwam het ander.” Sappige details? “Het was geen Don Juan ofzo, maar – zonder in

detail te treden – ik vond hem gewoon goed in bed.”

DE VROUW ALS JAGER

Waar het om gaat is de ‘ultimate experience’, vertelt Anne, mede-eigenaar van escortbureau The Men’s Company. “Vrouwelijke klanten willen niet alleen sexuele, maar ook emotionele bevrediging. Ze willen op hun gemak gesteld worden, belangrijk gevonden worden en ze willen dat een man een luisterend oor biedt.”

Voor alle gigolo’s in spe: een goede gesprekspartner zijn is dus minstens even belangrijk als goede bedprestaties. Shaun beseft dat ook, zodra hij een boeking doorkrijgt, gaat hij zich voorbereiden op het samenzijn. “Als de mevrouw in kwestie van abstracte kunst houdt, dan zorg ik dat ik erover kan meepraten.” Daarnaast komt zijn ervaring van pas. “Na heel wat oefening weet ik hoe ik fysiek en emotioneel met een vrouw moet omgaan,” zegt hij. “Na afloop krijg ik regelmatig een sms’je met: ‘bij jou voel ik me meer vrouw, bedankt dat je er voor me was.’ Dat zijn de mooie dingen van mijn werk.”

Anne en Erwin, afkomstig uit de accountancy-, respectievelijk de vastgoedwereld, hebben vorig jaar een 180 graden carrièreswitch gemaakt toen ze The Men’s Company inschreven bij de Kamer van Koophandel. Doelgroep: hoger opgeleide vrouwen en stellen in de leeftijd van 30 tot 55 jaar die bereid zijn om tweehonderd euro per uur te betalen voor een opwindend bezoek. “Vrouwen krijgen steeds betere banen”, zegt Anne. “Ze hebben meer geld te spenderen, weten beter wat ze willen én komen daar ook voor uit. Het boeken van een mannelijke escort past in dat plaatje.” Marcel, een gigolo van 1,97 meter en 115 kilo, ondervindt het aan den lijve. “Het zijn vooral vrouwen met topfuncties,” zegt hij. “Ze zijn min of meer bekend, sommigen zijn getrouwd. Het is voor hen te gevaarlijk om iemand in de kroeg of via een datingsite op te pikken. Ze hebben duizend euro over voor de zekerheid dat de man na de sex ook daadwerkelijk weggaat, want ze willen geen stalkers of lovers die hun avonturen aan iedereen

doorvertellen. Een mannelijke escort is anoniem en discreet.”

Sharon sluit zich hier volledig bij aan. “Ik heb een goede baan in de luchtvaart, ben veel van huis en wil geen verplichtingen en gezeur met mannen. Ik betaal hem dus óók om weer weg te gaan.”

Voor sex betalende vrouwen als Sharon vormen in Nederland de avant-garde onder hun sexegenoten, volgens Anne. “Het heeft tijd nodig om ervoor te zorgen dat vrouwen het bestellen van een gigolo niet alleen een spannend idee vinden, maar dat ze ook daadwerkelijk actie ondernemen. Er is een drempel, en dat vloeit voort uit de evolutieer: de man nam een vrouw mee naar zijn hol, en niet andersom. Dat zit er nog steeds in, maar door de emancipatie wordt een vrouw nu

weer een tijdje wél en dan weer een paar jaar niet. Ik zie het escortwerk puur als een leuke bijverdienste, plus het brengt de nodige spanning met zich mee.” Dat is een understatement, want het kopje (sex)ervaring op zijn CV past niet op twee A4-tjes. “Ik denk dat al mijn fantasieën wel zijn uitgekomen,” vertelt hij. “Van sex met een groep vriendinnen tot mysterieuze feestjes tot lichte bondage in de geest van de film *Eyes Wide Shut*.” Als persoonlijk hoogtepunt in zijn carrière noemt hij een stel dat hem een paar jaar geleden inhuurde. “Zij was bloed- en bloedmooi. Ze deed een striptease voor me terwijl haar vriend erbij zat en toekeek. Uiteindelijk belandden we met zijn drieën in bed met als gevolg dat ze genoot van *double penetration*. Het ging ver maar was heel spannend. Regelmatig

maak ik zúlke leuke dingen mee, dat ik denk: dit zou ik ook doen zonder er betaald voor te krijgen. Sterker, soms zou ik zelf rustig honderd euro willen betalen om het nog een uurtje langer te laten duren, haha.” Sex. Vrouwen. Geld. Tophotels. Sterrenrestaurants... Maar natuurlijk is er een schaduwzijde. Wat doen de heren escorts als een vrouw die hen heeft geboekt weinig libidoverhogend is? Immers: wie betaalt, bepaalt... Marcel ziet dit als een ‘nadeeltje’

steeds meer een jager.” Ze lacht: “En wij leveren een prooi...”

Sharon werd op het spoor gezet door vriendinnen. “Het is een erotische fantasie om voor een knappe man te betalen. Ik heb het gedaan, en ik kan niet anders zeggen dan dat het een leuke avond is geworden.”

DP OP BESTELLING

Bijna alle gigolo's die Penthouse spreekt, hebben naast hun escortwerk een reguliere baan. Jay werkt bijvoorbeeld als fitnessinstructeur. “Ik doe het dan

van zijn job, maar hij heeft er geen moeite mee. “Door mijn gedachten te richten kan ik ervoor zorgen dat ik bij iedere vrouw een erectie kan krijgen,” zegt hij. “Ik focus me altijd op iets wat bij de betreffende vrouw wél mooi is – bijvoorbeeld haar lippen, haar manier van praten, haar borsten – en dat ene onderdeel blaas ik in mijn hoofd heel erg op. Ik kijk dan niet naar alle niet-mooie dingen.”

Jay hanteert dezelfde libidostrategie. “Negentig procent van de vrouwen heeft wel iets lekkers, van mooie billen tot een leuke uitstraling tot mooie ogen. Daar



focus ik op. Als een vrouw echt totaal niet aantrekkelijk is, zeg maar een heks, dan lukt het bij mij niet. Dan ga ik weer weg, ik hoef geen geld. Ja, voor alle partijen is het dan teleurstellend.”

WERK ALS HOBBY

The Men's Company heeft 24 gigolo's in het bestand. Daaraan is een intensieve selectieprocedure vooraf gegaan. “We hebben geselecteerd op zowel sexuele ervaring als op omgang met hoger opgeleide vrouwen,” vertelt Anne. “En nee, ik heb ze niet getest op sexuele ervaring. Mijn compagnon Erwin en ik hebben ze allemaal gesproken. Behalve dat ze beschikken over een goed uiterlijk moeten onze mannen fatsoenlijk kunnen communiceren, minimaal een HBO-opleiding hebben genoten en hun talen spreken. Als een krachtige vrouw ze boekt, moeten ze natuurlijk wel overeind blijven.”

De minimumleeftijd van de escorts in het bestand van The Men's Company is 29 jaar. Erwin, de compagnon van Anne, legt uit waarom: “De mannen escortwereld is fundamenteel anders dan de vrouwen escortwereld. Een man wil er gewoon overheen, maar vrouwen willen bij een man ook emotionele bevrediging. Pas vanuit de *brains* komt de behoefte aan *body*. Een vrouw wil gerustgesteld worden, veiligheid, zich begrepen voelen. Vaak wil ze ook haar verhaal kwijt. Voor die emotionele interactie moet een man dus ‘mentaal gewicht’ hebben, denk dan aan zaken als dominantie, kracht, levenswijsheid, tact, empathie, ervaring en ontwikkeling. En dat tref je nu eenmaal eerder aan als de man niet meer heel jong is. Komt bij dat een escort in allerlei nieuwe situaties verzeilt met de vrouw, zoals diners en feesten. Hij moet dus sociale intelligentie hebben en goed kunnen communiceren; ook die eigenschappen zijn beter verzorgd bij mannen met wat meer levenservaring.” Met zijn jarenlange ervaring in de branche kan Shaun dat beamen. “Toen ik als 23-jarige begon, werd ik vooral gezien als een toyboy. Nu heb ik de beste leeftijd voor een gigolo, want met 36 jaar word ik door vrouwen gezien als een man. Daardoor heb ik meer overwicht, maar tegelijkertijd heb ik nog steeds iets jongensachtig over me. Ik merk dat vrouwen deze combinatie erg aantrekkelijk vinden.”

Ook de 47-jarige Marcel heeft de nodige levenservaring. Pas begin dit jaar begon hij –eigenaar van een Mercedes SL500 en een Porsche Cayenne, voorkeur voor maatpakken – als escort te werken. Zijn motivatie? “Voor het geld hoef ik het niet te doen, want twee jaar geleden heb ik mijn hypotheek- en verzekeringsbedrijf verkocht en nu kan ik rentenieren. Maar ik heb veel vrije tijd en het leven als gigolo zie ik als een nieuw avontuur. Ik kan van mijn hobby mijn werk maken.” De afgelopen jaren heeft de bon vivant zijn skills volop verfijnd in het datingcircuit. “Via websites als Relatieplanet heb ik de laatste zes jaar zo'n driehonderd dates gehad met vrouwen, en dat eindigde altijd tussen de lakens.” Het feit dat hij nu voor sex wordt betaald, omschrijft hij als egostrelend. “Het geeft me een kick dat vrouwen bereid zijn voor mij te betalen en ik maak weer nieuwe dingen

mee op sexgebied, want de vrouw betaalt dus zij heeft de touwtjes in handen. Dat ben ik helemaal niet gewend, bij al mijn voorgaande vriendinnen was ik degene met fantasieën en de uitvoering ervan.” Hij haalt alles uit de kast om zijn klanten tevreden te stellen. “Squirten is voor veel vrouwen een openbaring, want ze weten niet dat ze op die manier kunnen klaarkomen. Dat vind ik mooi. Ik wil een vrouw altijd meer geven dan ze verwacht.”

Zoals?

“Wat prima werkt is een lichte vorm van bondage: ik draai dan voorzichtig een arm op haar rug of leg mijn hand op haar keel. Vrouwen reageren daar goed op.”

- De naam van Sharon is om privacy-redenen gefingeerd.
- Info: www.themenscompany.com

TOY BOY HOLLYWOODSTYLE

De wereld van de mannelijke escorts is regelmatig voer voor Hollywood-producties. Regisseur David Mackenzie heeft de smaak te pakken in de film *Toy Boy*. De semigigolo Nikki, gespeeld door Ashton Kutcher, komt zijn vrouwelijke evenknie tegen – de verleidelijke brunette Heather (een rol van de Russische Margarita Levieva). Het wordt een groot feest, te meer als Rachel Blanchard zich van haar beste kant laat zien wanneer ze zittend op de rand van het bad aan Nikki vraagt: “*Wanna shave my vagina?*” *Toy Boy* haalt overigens bij verre na niet het niveau van *American Gigolo* (1980). Het verhaal is flinterdun, maar daar doen we niet moeilijk over. Mede door de expliciete sex-scènes is het een lekkere film.

Lezersactie!

Stuur een email naar lezersactie@mediaventura.nl en maak kans op één van de vijf dvd-boxen *Toy Boy* (vanaf 20 april in de winkel) die Penthouse cadeau doet. Vergeet niet uw naam en adres te vermelden.

